Arthur Silva

Softex - Recife

**MÓDULO NOÇÕES UX/UI**

*Uma empresa quer lançar um produto em um formato escalável para uma grande quantidade de pessoas. Apresente uma proposta de como coletar dados com o usuário considerando as seguintes premissas:*

*- Anteriormente, houve uma tentativa de lançamento deste produto, uma versão beta esteve disponível no mercado durante algum tempo e foi removida;*

*- O produto foi concebido sem pesquisa com o usuário.*

*Indique o tipo de técnica que você sugere e justifique sua escolha.*

A técnica que proponho é uma combinação entre uma pesquisa qualitativa e quantitativa.

Na quantitativa proponho a utilização da ferramenta Google Analytics. Um mapeamento com o Google Analytics de perfis de pessoas que possivelmente terão, ou já tiveram, interesse no produto, além de coletar informações sobre quais sites são mais utilizados por estes perfis, afim de desenvolver um produto que traga certa “familiaridade”.

Na qualitativa proponho um grupo de discussão com pessoas de diferentes perfis que foram mapeados pelo Gloogle Analytics e que utilizaram o produto na versão beta para coletar informações mais detalhadas de quais foram as experiências utilizando o produto.